

さんだ住まいるチームメンバー（第3期）の募集について

1 目的

市内在住者が日々の暮らしの中で感じる本市の魅力を、市内外に直接発信することで、三田ファンを増やし、本市に関心を持つ関係人口の増加、ひいては移住・定住・交流の促進につなげます。

2 募集の概要

対象：18歳以上の市内在住者で、まちの魅力発信についてお手伝いいただける方
人数：10名程度

活動内容：

（1）暮らしの中で感じるまちの「いいね！」発信

自ら住んでいる地域を中心に、生活に密着した自分だけが知っている三田市の魅力、日常生活の中にあるふとした瞬間、ステキな瞬間を写した写真等を自らのSNS等のアカウントで発信し共有を図っていただきます。SNS発信には共通のルールを設けます。(例：投稿には「#さんだ住まいる」をつけること等)

（2）その他（市から随時依頼します）

- ・自身の経験なども含め、移住者の視点で作成する情報誌等の取材協力
- ・移住促進イベント等(市内外で開催)で、転入(移住)を希望する方への情報提供や個別相談への対応協力

主な活動スケジュール

内 容	時 期
就任式(第1、2期メンバーとの交流会)	7月
SNS投稿	随時
移住体験インタビュー(冊子作成)	8月～9月
勉強会(市の施策について)	8～10月 3回程度
移住促進キャンペーン	未定(宿泊となる可能性もあり)
市内ツアー	未定

任 期：原則、就任日から1年

ただし、活動内容(1)については任期終了後も自主的に活動していただきます。

報 償 等：活動内容(2)に係る活動で、市が参加を依頼するイベント等に出席した際は、報償(1回あたり6,000円)及び実費相当分の交通費、宿泊費を支給します。(平成29年度と同様)

- 募集方法：**募集方法 6月1日号広報及び市ホームページにより募集します。
- 提出書類** 市指定様式の応募用紙に必要事項を記入し写真を添付の上、まちのブランド創造課までメール、FAX、郵送または持参していただきます。
- 受付期間** 平成30年6月1日(金)～平成30年6月18日(月)
- 選考等** 面接により選考します。選考結果は6月下旬に本人に通知します。

【参考】

(1) 前年度との変更点

- ・募集対象 市外からの移住に際し、三田市を選んだ理由を軸にPR活動を行うことから「10年以内に三田市に転入(移住)してきた者」を要件にしましたが、生まれてからずっと三田市に住んでいる等、住み続ける方からの視点も取り入れるため、今年度から市内在住者であればどなたでも応募できることとします。
- ・活動内容 まちの魅力発信に重点を置き、生活者目線のまちの魅力を市民自らが発信することで、市の魅力発見と市外へのPRにつなげます。
- ・任期 上記2の活動内容(2)の活動以外は1年という任期をなくし、継続的に本市の魅力発信に寄与いただける市民の組織化に努めます。

(2) 第1期、第2期さんだ住まいるチームメンバーについて

さんだ住まいるチームメンバー第1期(6名)及び第2期(5名)の皆さんには、「さんだ住まいるサポーター」として引き続きチームをサポートいただくとともに、第3期との交流会やSNS等による自主的な情報発信や移住促進キャンペーンの活動に協力していただくよう依頼します。